

A background image showing four people from behind, standing on a rooftop and looking out over a city skyline at sunset. The scene is bathed in warm, golden light. The people are wearing casual clothing: a white t-shirt, a black t-shirt, and a black dress. The city skyline in the distance is silhouetted against the bright sky.

# GENERATION Z

## NEUE GENERATION, NEUE ARBEITSWELT?

Yannick Blättler, Gründer und Geschäftsführer NEOVISO AG

6. Morgen-Happing vom 13. September 2023 in Wil



# UNSERE FÜNF TEAMS



**DATA & INSIGHTS**



**STRATEGIE**



**CREATIVE**



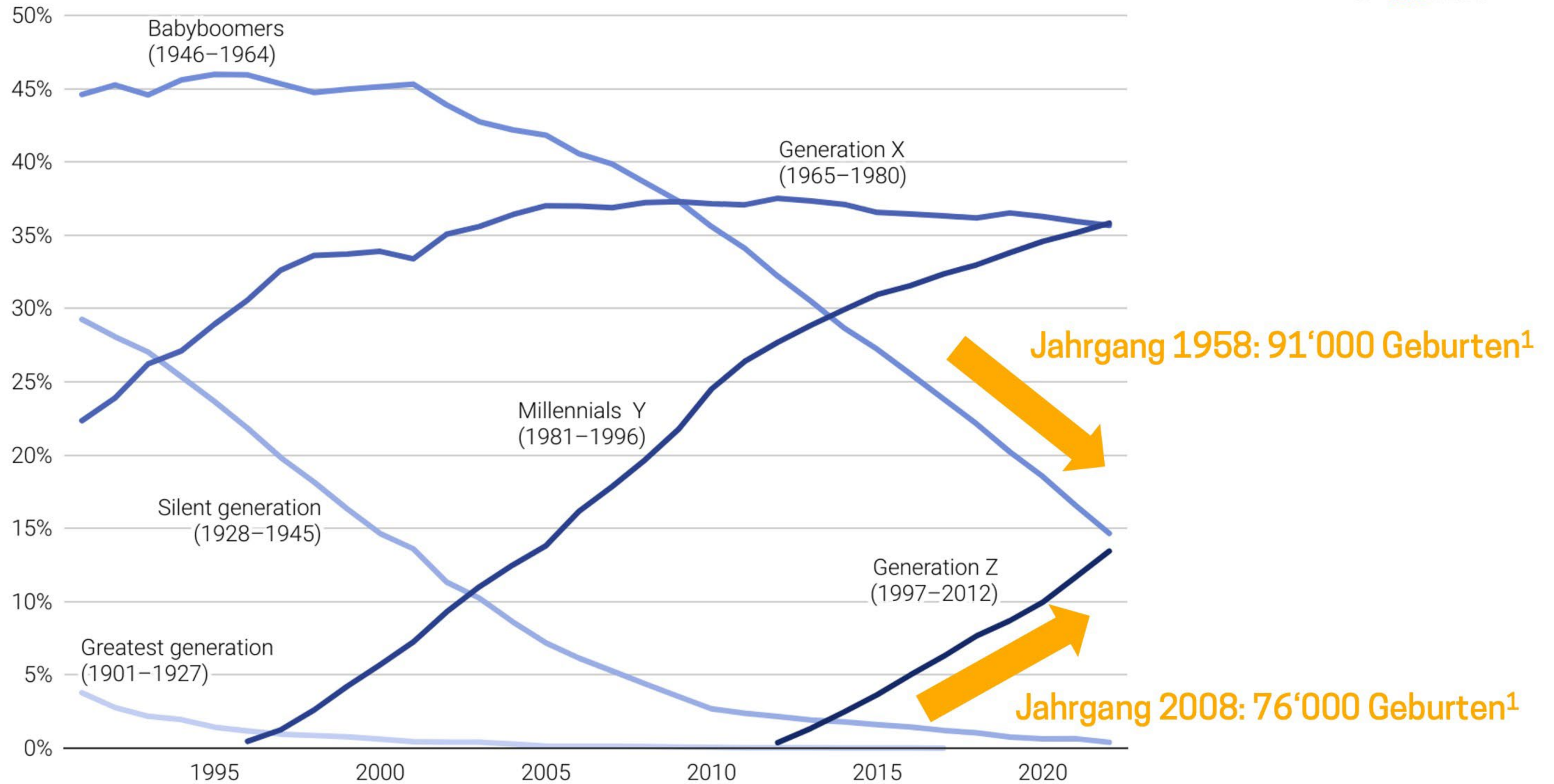
**FILM & FOTO PRODUKTION**



**SOCIAL MEDIA**



# Erwerbsbevölkerung nach Generation 1991–2022, in %



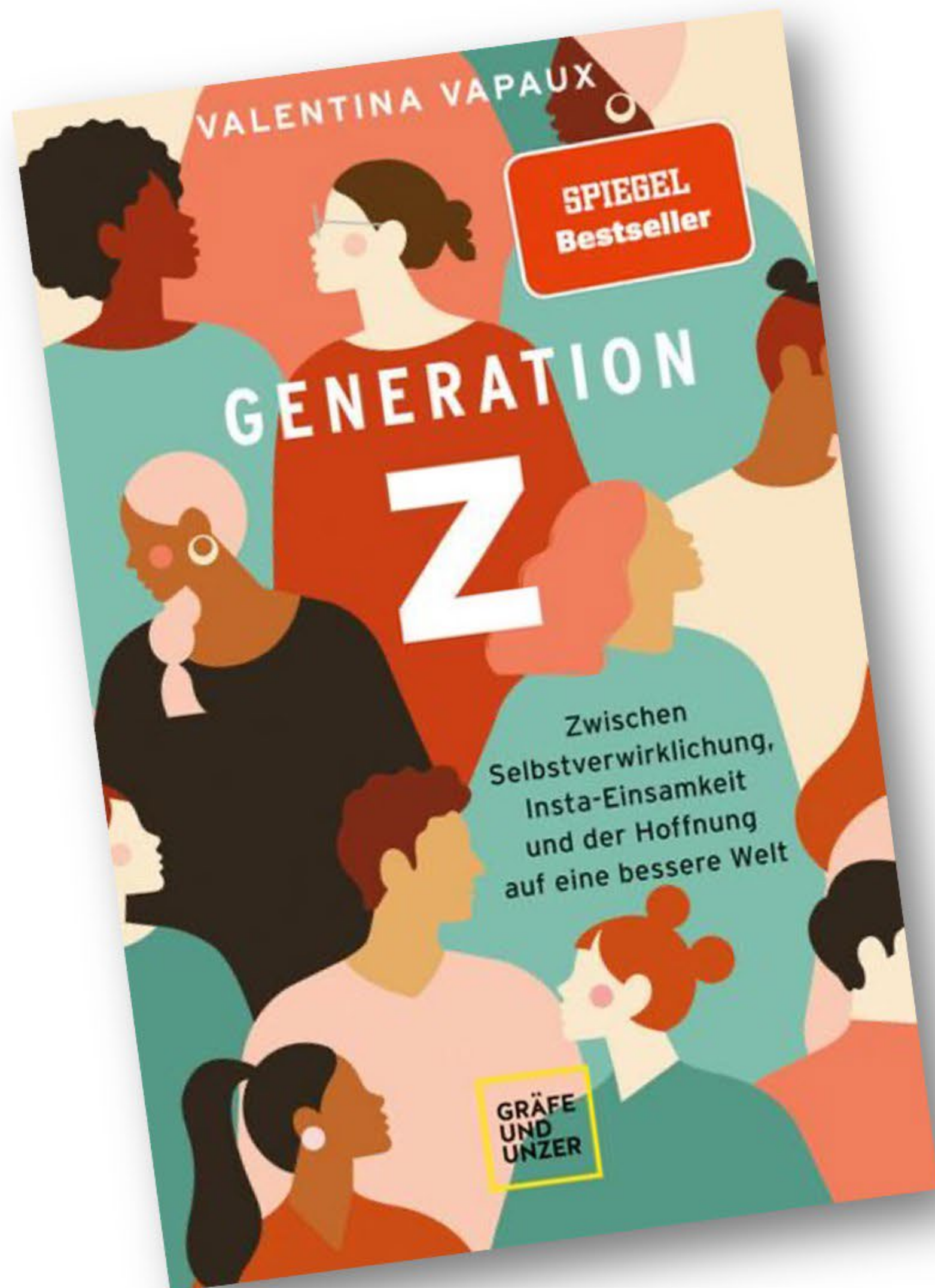


**UNSER CREDO**

**MUTIGER.**

**LAUTER.**

**UNBEQUEMER.**



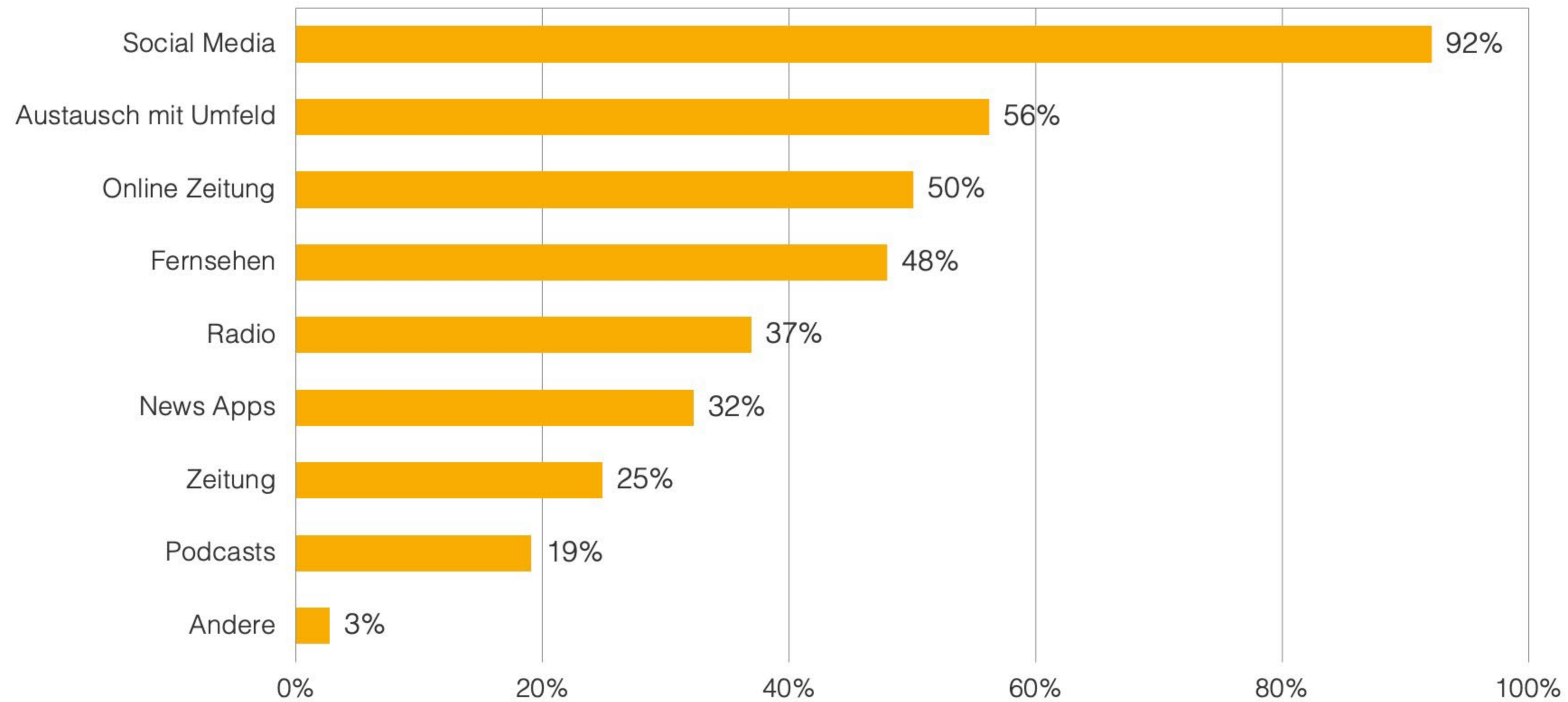
«Zwischen Selbstverwirklichung, Insta-Einsamkeit und der Hoffnung auf eine bessere Welt»

Valentina Vapaux

# NEWSKONSUM

## Wie informierst du dich?

Alle die News konsumieren

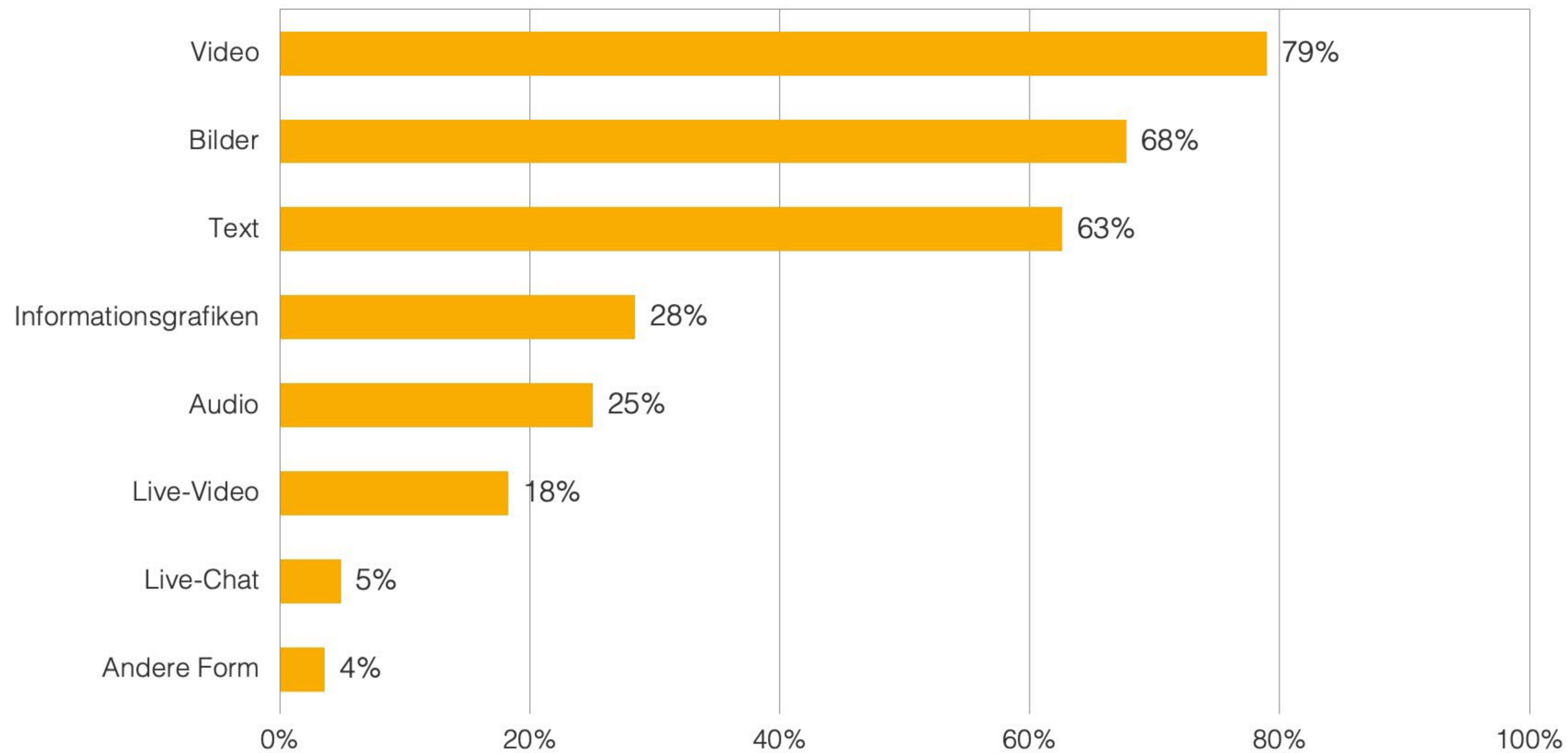


Quelle: NEOVISO News-Umfrage 2022, Gen Z, schweizweit, n = 471

# NEWSKONSUM

Welche News-Form findest du attraktiv?

Alle die News konsumieren



Quelle: NEOVISO News-Umfrage 2022, Gen Z, schweizweit, n = 471



**KEINE NEUEN NEWS:**

**ERWACHSEN WERDEN.**

**LEBEN ENTDECKEN.**

**UNABHÄNGIG SEIN.**



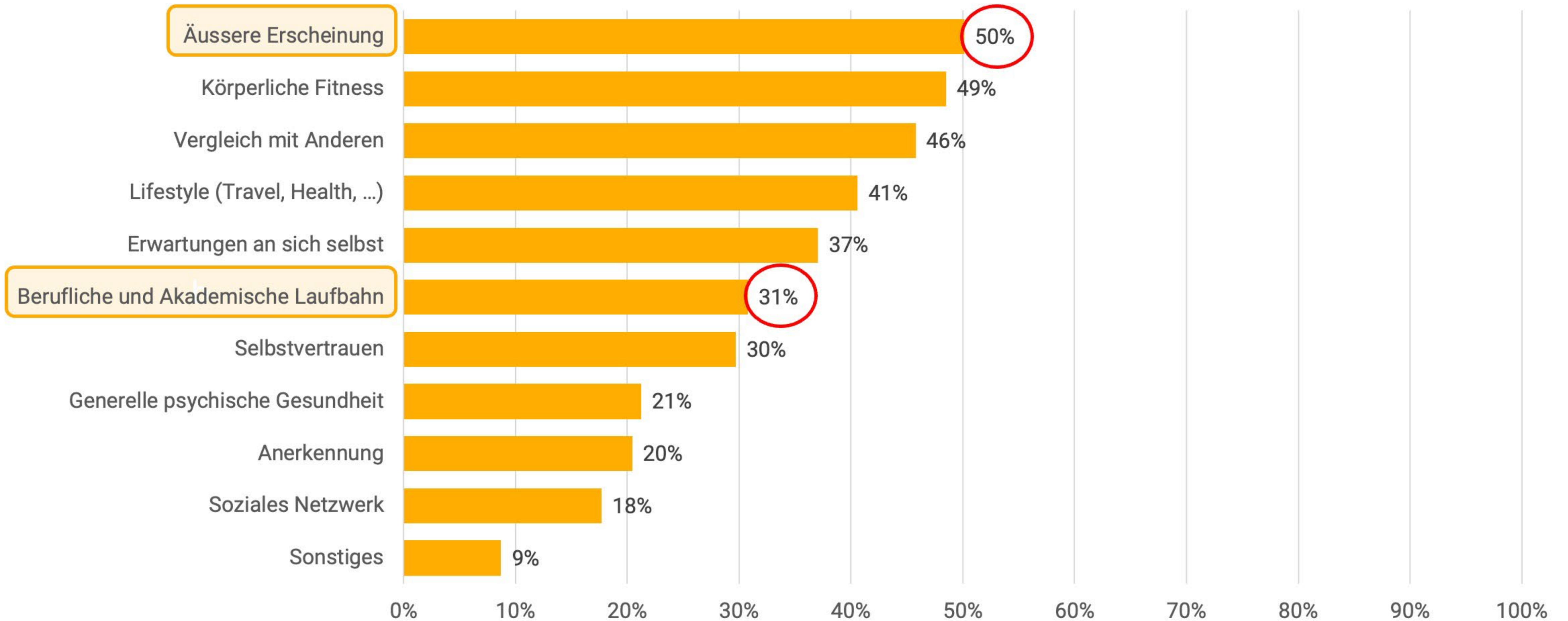


**ALLES IST SOCIAL.**

**ALLES IST VERGLEICHBAR.**

# SOCIAL MEDIA

In welchen Bereichen verspürst du den Druck der Sozialen Netzwerke?



# SOCIAL MEDIA DER GEN Z

Quelle: Social Trends 2022, NEOVISO, n = 550; JAMES Studie 2022



## SNAPCHAT

Instant Video &  
Photo Sharing

75-85% Nutzung



## INSTAGRAM

Photo- &  
Videoalbum

80-90% Nutzung



## TWITCH

eSports & Influencer  
Livestreaming  
24% Nutzung



## TIKTOK

Vertical Video  
Plattform

67% Nutzung



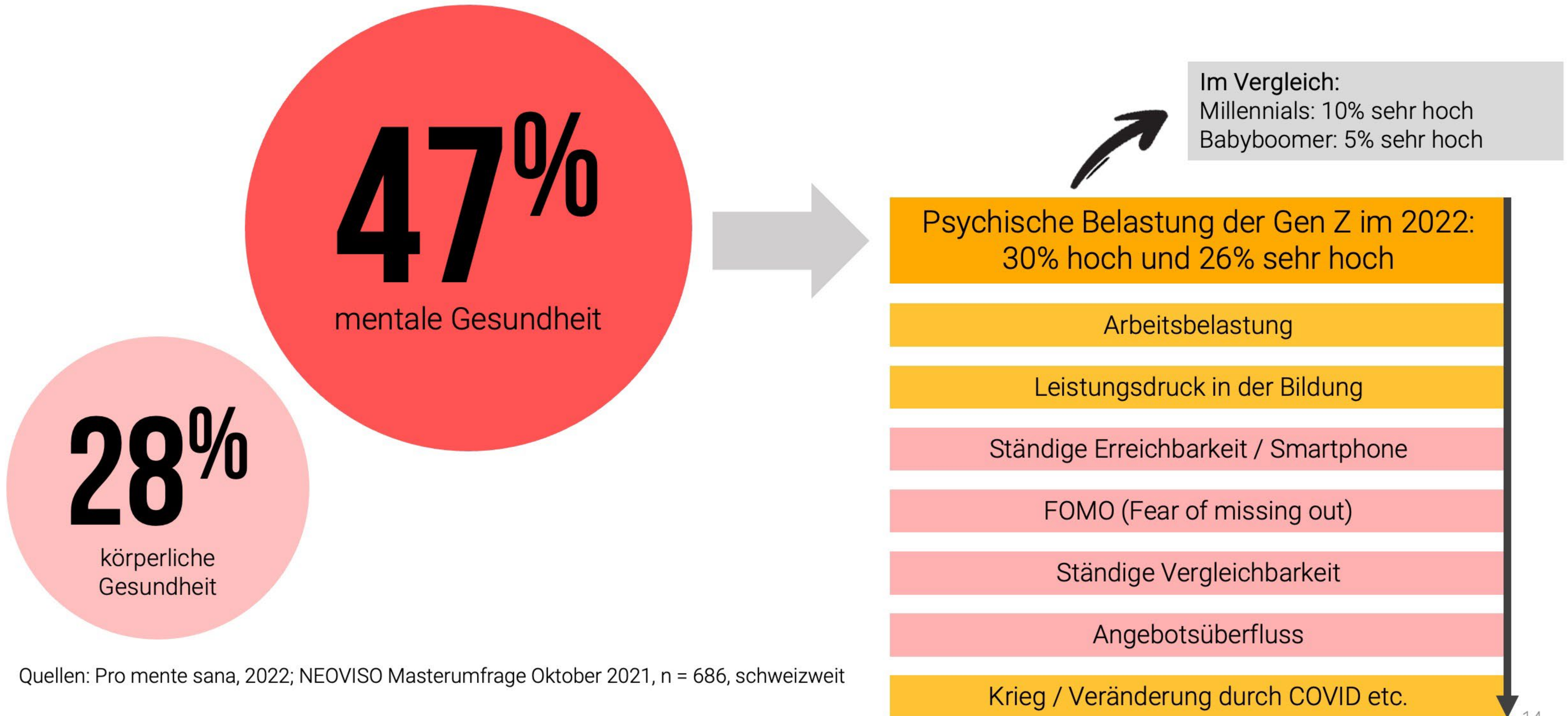
## YOUTUBE

Das Lexikon

96% Nutzung



# GESUNDHEITLICHE SORGEN DER GEN Z



Quellen: Pro mente sana, 2022; NEOVISO Masterumfrage Oktober 2021, n = 686, schweizweit

## DREI THESEN



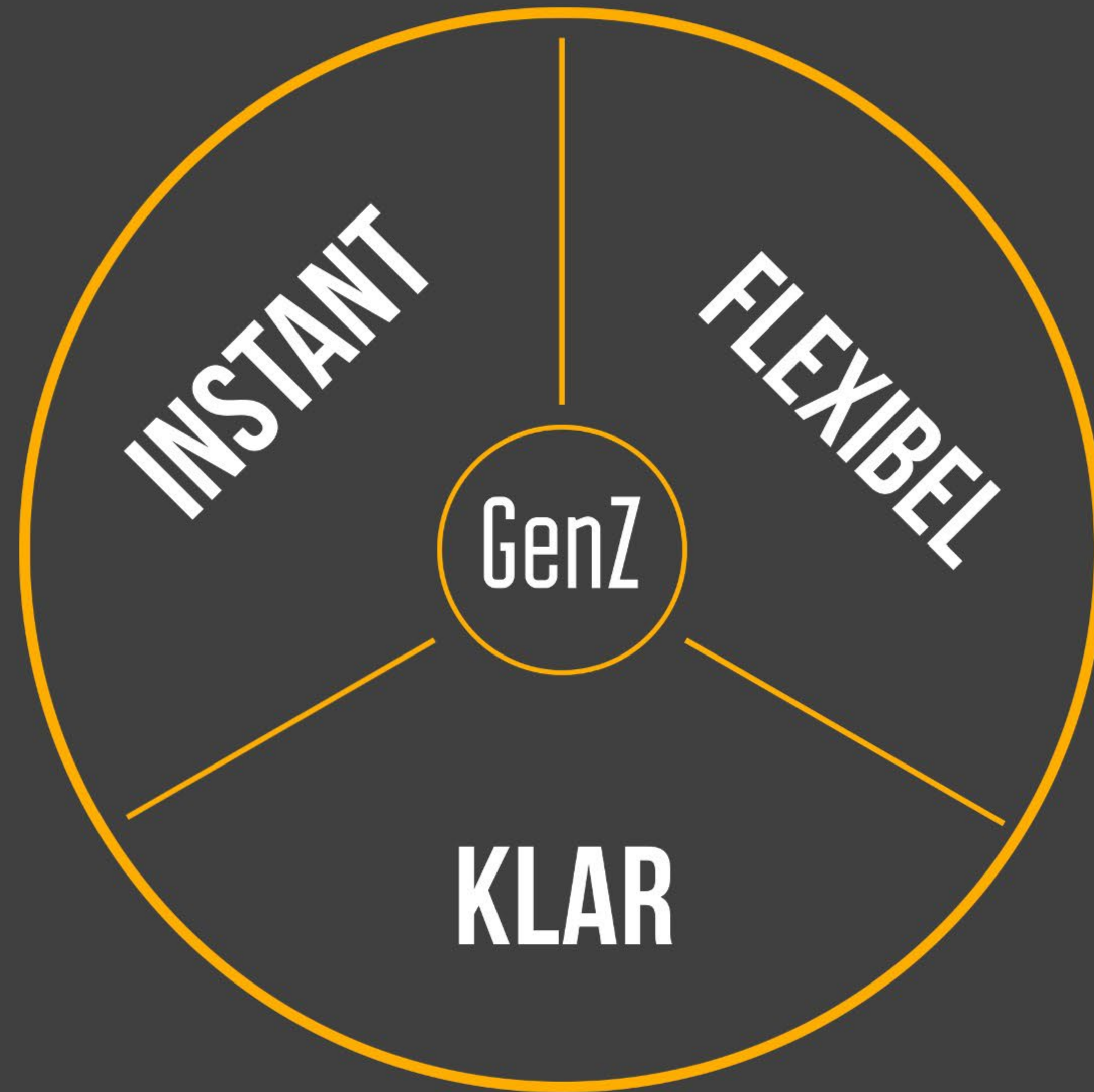
**ÜBERSTIMULIERT VON REIZEN.**



**ÜBERWÄLTIGT VON ANGEBOTEN.**



**ÜBERFORDERT MIT SELBSTORGANISATION.**





**«KLARHEIT** IN EINER UNKLAREN WELT ZU SCHAFFEN IST WOHL  
DIE **WICHTIGSTE AUFGABE** VON FÜHRUNGSPERSONEN.»

# DIE ANSPRÜCHE DER GEN Z AN DIE ARBEIT



Bedürfnis nach Selbstverwirklichung



Streben nach Sinn & Visionen



Flexibilität



Klare und kurz gesetzte Zielvereinbarung  
mit Instant-Feedback



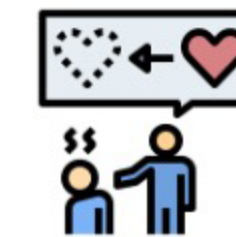
Schnelle Weiterentwicklung in den  
ersten 24 Monaten



Work-Life-Integration



Inspirierende Führung

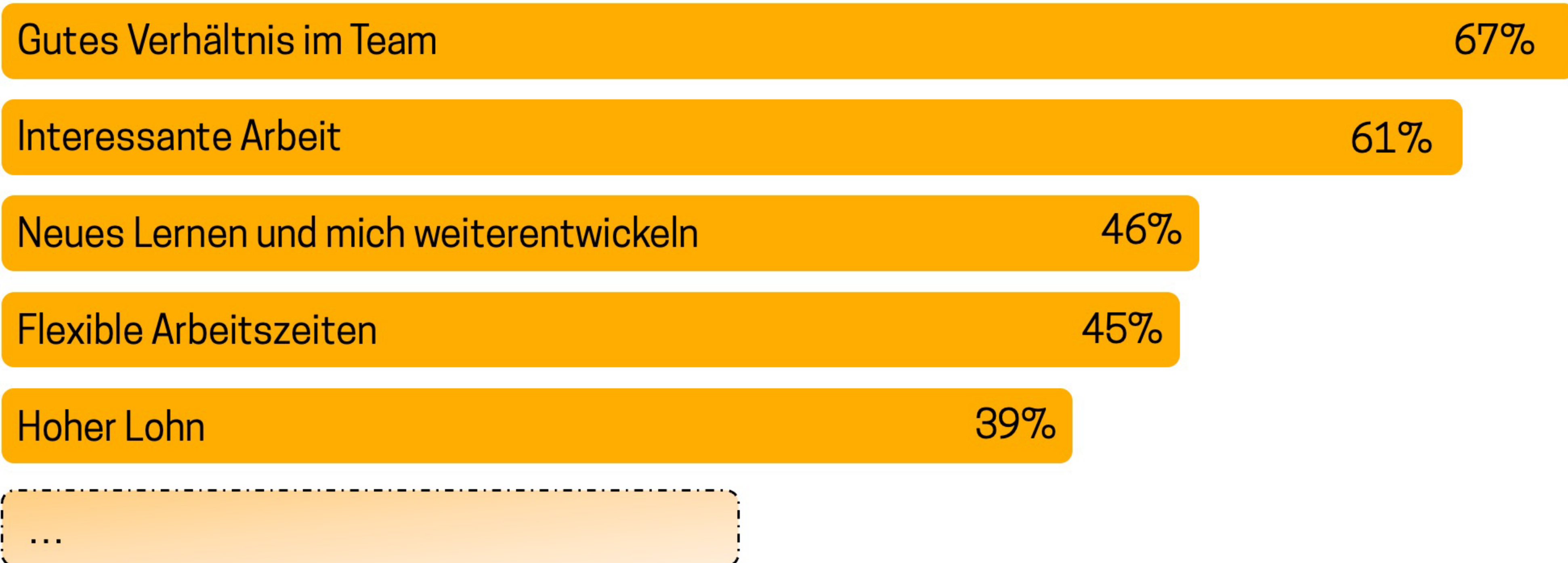


Psychologische Sicherheit

# WAHL DER ARBEITGEBERIN

Welche fünf der folgenden Faktoren empfindest du am wichtigsten, um in Zukunft im Job motiviert zu sein und die geforderte Leistung zu erbringen?

Alle Arbeitnehmer:innen

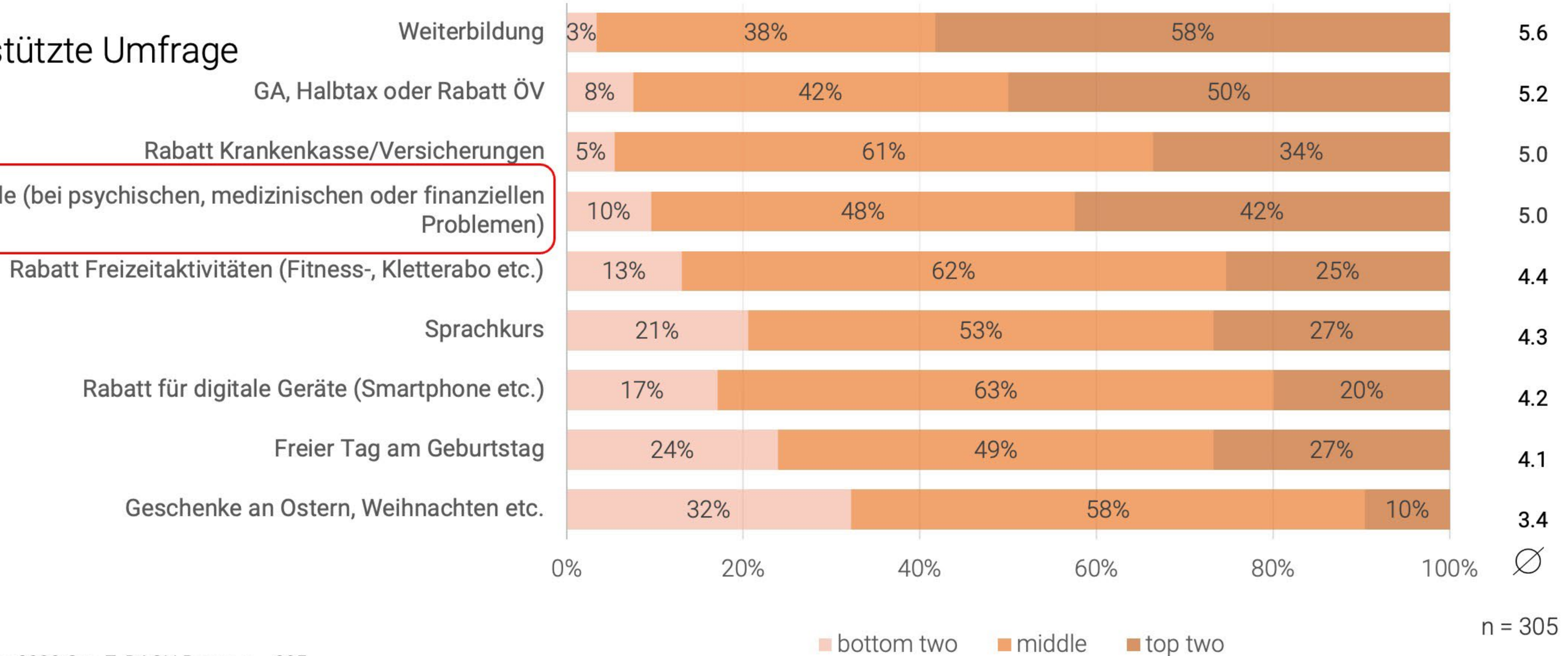


# WAHL DER ARBEITGEBERIN

Folgende **zusätzlichen Anreize** bei einem Arbeitgeber sind mir wichtig.  
 (1 = trifft gar nicht zu, 7 = trifft völlig zu)  
 Alle in schulischer Ausbildung

Gestützte Umfrage

Kostenlose Beratungsstelle (bei psychischen, medizinischen oder finanziellen Problemen)



# DAS MOTIVIERT...

- Autonomie
- Visuelle Kommunikation
- Persönliche, schnelle Weiterentwicklung
- Zukünftige Lernkurve ist ersichtlich
- Inspirierende Führung
- Schnelligkeit in der Umsetzung von Projekten
- Erfahrung von älteren Generationen

# DAS DEMOTIVIERT...

- Unflexible Prozesse und Regeln
- Zu viel Text
- Starres Karrieremodell
- Langatmige Lernprozesse
- Kein Teamgefühl online & offline
- Langsame Feedbackschlaufen
- Kein intergenerationaler Austausch



## **LEARNINGS AUS 7 JAHREN NEOVISO**

**MAXIMALE FREIHEIT GEBEN.**

**MAXIMALE KLARHEIT GEBEN.**

**KURZE KOMMUNIKATIONSZYKLEN.**

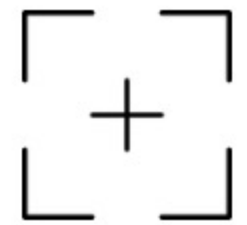
**OFFICE DESIGN IST KULTURPRÄGEND.**

**JOB-COACH FÜR DIE ERSTEN 6 MONATE SEIN.**

# LEADERSHIP PRINCIPLES 2023



**INSTANT FEEDBACKS GEBEN.**



**KURZ GESTECKTE ZIELVORGABEN.**



**INSPIRATION & VORBILD SEIN.**



**CHANGE CHAMPION SEIN.**



**PSYCHOLOGISCHE SICHERHEIT AUF AUGENHÖHE.**

**CLOSING THE GAP BETWEEN GENERATIONS.**





## DIREKTKONTAKT

YANNICK@NEOVISO.CH

+41 79 235 55 65

+41 41 631 01 05

## SOCIAL MEDIA



@yannickblaettler



Yannick Blättler

## 15<sub>MIN</sub> TERMIN BUCHEN

→ [neoviso.ch/kontakt](https://neoviso.ch/kontakt)

